

Nr albumu:



## Spółeczna Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania

ul. Gdańska 121, 90-519 Łódź  
ul. Sienkiewicza 9, 90-113 Łódź

**Komisja rekrutacyjna**



**Uwaga:** Ankiety osobową oraz kwestionariusz rekrutacyjny należy wypełnić drukowanymi literami oraz odpowiednio cyframi lub symbolami, wstawiając je pojedynczo w odpowiednie obramowane pola tekstowe (nie dotyczy kolumny D).

### ANKIETA OSOBOWA

#### A. DANE OSOBOWE

PŁEĆ :  \*  \*

NAZWISKO :

NAZWISKO RODOWE:

PIERWSZE IMIĘ :  DRUGIE IMIĘ :

MIEJSCE URODZENIA :

IMIĘ OJCA :  IMIĘ MATKI :

DATA URODZENIA (DZIEŃ - MIESIĄC - ROK):  -  -

SERIA I NUMER DOWODU OSOBISTEGO:  PESEL:

#### B. ADRES ZAMIESZKANIA

#### C. DO KORESPONDENCJI

TAKI SAM

\*

ULICA:

NUMER DOMU:

MIEJSCOWOŚĆ:

WOJEWÓDZTWO:

KOD POCZTOWY:

POCZTA:

TELEFON:

E-MAIL:

NUMER LOKALU:

NUMER LOKALU:

MIASTO:

WIEŚ:

MIASTO:

WIEŚ:

-

-

#### D. INFORMACJA O PODSTAWOWYM ŹRÓDLE UTRZYMANIA RODZINY

Wskazanie w ankiecie osobowej przez kandydata na studia informacji o podstawowym źródle utrzymania rodziny posiada podstawę prawną w przepisie §2 ust. 1 pkt 1 lit. b rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 2 listopada 2006 r. w sprawie dokumentacji przebiegu studiów (Dz.U. Nr 224, poz. 1634).

# KWESTIONARIUSZ REKRUTACYJNY

<b>E. WYBOR PROGRAMU STUDIOW</b>					
<b>1. Studia drugiego stopnia</b>	<b>Studenci oprócz realizacji programu magisterskiego na wybranym kierunku studiów, dodatkowo biorą udział w kształceniu umożliwiającym otrzymanie dyplomu Clark University</b>				
	Zarządzanie - specjalizacja Business Management				*
	Filologia Angielska - specjalizacja Business Communication				*
<b>2. Studia podyplomowe</b>	<b>Uczestnicy programów podyplomowych otrzymują świadectwo ukończenia studiów podyplomowych oraz dyplom Clark University</b>				
	Komunikacja w Zarządzaniu (Master of Science in Professional Communication - specjalizacja Management)				*
	Komunikacja w Marketingu (Master of Science in Professional Communication - specjalizacja Marketing)				*
	Zarządzanie w IT (Master of Science in Information Technology)				*
	Administracja w sektorze medycznym (Master of Public Administration - specjalizacja Health Systems)				*
<b>3. Studia MBA</b>	<b>Uczestnicy programów MBA otrzymują świadectwo ukończenia studiów podyplomowych MBA oraz dyplom Clark University</b>				
	Managerial Communication (Master of Science in Professional Communication)				*
	Marketing Communication (Master of Science in Professional Communication)				*
	IT Management (Master of Science in Information Technology)				*
	Healthcare Management (Master of Public Administration)				*
<b>4. Tryb</b>		24 miesiące	*	12 miesięcy	*
<b>5. Oddział</b>		Łódź	*	Warszawa	*

<b>F. KOMPETENCJE JĘZYKOWE</b>					
<b>1. Wybór języka wykładowego w ramach kursów realizowanych w programie Clark University</b>					
Całość studiów w języku angielskim					*
Rozpoczęcie studiów w języku polskim (1, 2 lub 3 semestry)					*
<b>2. Posiadane certyfikaty z języka angielskiego:</b>					
TOEFL iBT (min 90 punktów)	*	FCE (ocena A)	*		
IELTS (minimum poziom szósty)	*	CAE (niezależnie od wyniku)	*		
TOEIC (minimum 785 punktów)	*	CPE (niezależnie od wyniku)	*		
INNE:	*	Brak certyfikatu	*		

<b>G. SWIADECTWO DOJRZAŁOSCI</b>												
NAZWA SZKOŁY:												
NUMER SZKOŁY:												
ADRES:												
SZKOŁA/OKRĘGOWA KOMISJA EGZAMINACYJNA:												
DATA WYDANIA:												
NUMER ŚWIADECTWA:												

<b>H. DYPLOM UKOŃCZENIA STUDIOW</b>												
NAZWA UCZELNI:												
ADRES:												
DATA WYSTAWIENIA:												
MIEJSCE WYSTAWIENIA:												
NUMER DYPLOMU:												
DODATKOWE INFORMACJE:												

<b>I. W JAKI SPOSOB DOWIEDZIAŁ(A) SIĘ PAN(I) O CLARK UNIVERSITY?</b>					
z prezentacji prowadzonej na zajęciach w SWSPiZ	*	z ulotki	*		
od znajomych, którzy studiują w SWSPiZ	*	z plakatu/billboardu	*		
od studenta Clark University	*	z informacji w TV lub radio	*		
z targów	*	z Internetu	*		
z prasy (proszę podać jakiej)					
Jeśli udział w programie Clark University zarekomendowała Panu/-i osoba znajoma studiująca w SWSPiZ/Clark University, prosimy o podanie jej nazwiska (podanie tej informacji uprawnia do skorzystania z promocji 'A friend brings a friend').					*
w inny sposób (proszę podać jaki)					*

